



Año 12 / Mayo 2020 / Núm 112

# RURAL

# MX



## UN CAMPO PARA INVERTIR

Director General: José Luis Preciado / [www.ruraltv.com.mx](http://www.ruraltv.com.mx)



# COVID-19

## ANTE UN CAMPO ABANDONADO



**mérida**  
me une

AYUNTAMIENTO DE MÉRIDA

En el Ayuntamiento de Mérida trabajamos en sinergia con la ciudadanía y hoy más que nunca, ante la contingencia por el COVID-19.

En conjunto con la sociedad organizada hemos creado la estrategia **Mérida nos UNE.**

**Una red ciudadana para ayudarnos en la contingencia.**



[www.merida.gob.mx/meridanosune](http://www.merida.gob.mx/meridanosune)

**Una plataforma digital para solicitar y ofrecer ayuda a quienes más lo necesitan.**



**Entra y encuentra las diversas iniciativas y programas de ayuda** implementadas desde la ciudadanía meridana, para que **recibas** la ayuda o tú como meridan@ solidari@ elijas la mejor opción para **ayudar.**

**¡Hay muchas formas de ayudar!**



**Calidad incomparable  
al momento de sembrar**



**Mombaca, Tanzania, MG-5, Brizantha Marandu, Convert 330**



Dow AgroSciences

**DE AQUÍ**

**HASTA ACÁ**



**CONVERT™ 330**

- Mayor producción de forraje por hectárea de excelente calidad nutricional
- Mejor palatabilidad y digestibilidad ayudando a la rápida asimilación de nutrientes
- Mayor disponibilidad de forraje en época crítica
- Adaptación a distintos tipos de clima y suelos pobres y ácidos
- Contiene una excelente concentración de proteína
- Resistente a plagas (Salivazo) y enfermedades

Tels: (999) 953 5003 / (999) 252 0279

Email: lchan@dapsagro.com.mx /  
cchi@dapsagro.com.mx

C/1 No. 274 x Anillo Periférico Col. Chuburná de Hidalgo, Mérida, Yucatán

# ► Carta Editorial

## Directorio

### Director General

José Luis Preciado Barreto

### Finanzas

Silvia Zavala Arce

### Relaciones Públicas

Cristian Manzanero Sarabia

### Editor

Francisco F. Gamboa Fierro

### Gerente Comercial

Jorge Alanís Zamorano

### Subgerente Comercial

Isabel Juárez Torres

### Arte y Diseño Editorial

Carlos M. del Castillo Tello

### Redes Sociales

Julio Leal Ortiz

### Reportero Gráfico

Benjamín Ruiz Ávila

Oficinas: (999) 924-74-04  
C-50 Núm. 424-A entre 43 y 45  
Estación Central, C.P. 97000 Mérida, Yucatán

## ¿Y el campo, apá?

Casi todo lo estamos trayendo de otros países y a nadie parece importarle.

He seguido de cerca los planes y rescates del empleo que se quieren hacer desde lo local y nacional; no son suficientes, escasos en recursos e incluso de creatividad, pero del campo nadie habla.

El titular de la SADER es Víctor Villalobos, dicen quienes lo conocen que es un buen hombre, bien intencionado, aunque maniatado por el presidente López Obrador. No sabe pelear por el campo mexicano, por lo tanto, sirve para bien poco.



## Sembrando vida es un probado fracaso

Los fines que perseguía quedan hundidos entre el ser y el deber ser; en un México picarón no caben las medias tintas; poner en marcha un programa y no supervisarlos es tirar cinco mil pesos mensuales por cada productor, sin saber si produce o no, además muchos ya le buscaron la vuelta; engañando al gobierno se engañan así mismos.

## El slogan repetitivo: para que salgan de pobres ¿será?

Este programa federal busca eliminar la exclusión social y la pobreza en que vive el 61% de la población rural y 21% en pobreza extrema, garantizando la seguridad alimentaria y el aumento de los ingresos de las y los campesinos, sin embargo, algunas sandías, melones desabridos, y algunos árboles logrados más por las lluvias y la naturaleza que por la acertada intervención. Sembrando Vida es un fracaso, se aplica en 19 estados, incluyendo a Yucatán, Quintana Roo y Campeche.

José Luis Preciado B.  
Director General de Rural MX  
joseluispreciadob@yahoo.com.mx

Facebook: Rural MX  
Twitter: @Rural\_MX  
Instagram: @rural\_mx  
Web: www.ruraltv.com.mx  
Email: revistaruralmx@gmail.com  
Ventas: alanisyucatan\_rural@hotmail.com

Rural MX, 1450858 número de registro certificado ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial. Distribuidor Govea Producciones S.A. de C.V. Calle 50 Núm. 424-A por 43 y 45 Centro, Mérida, Yucatán, México, C.P. 97000.



## ► Contenido

- 6.- COVID-19, ante un campo abandonado
- 8.- Siempre hay algo bueno
- 10.- Sosquil para salir adelante
- 14.- Las leyes y las mujeres
- 20.- ¿La culpa es del murciélago?
- 24.- Atención a la mujer rural
- 26.- Oídos sordos
- 28.- Miel de sabores

Encuétranos en:

- Campeche
- Quintana Roo
- Yucatán



# COVID-19 ANTE UN CAMPO ABANDONADO



## Trabajo de equipo fraterno y empático

Por Jorge Alanis Zamorano

**P**ese a la contingencia que vivimos y a la cual estamos atados por largo tiempo, el campo continúa abandonado por el Gobierno Federal. Ya desde el año pasado había recortado el presupuesto y el sector se mantuvo a la expectativa de ver los apoyos que podría recibir... nada llegó; para el 2020, la espera sucumbió ante un presupuesto no solo pobre, además con la desaparición de programas vitales.

La calamidad no se hizo esperar y un virus inundó el planeta llevándose no solo vidas humanas, además detuvo toda movilidad rompiendo así las cadenas de producción, distribución, y muchos sueños a su paso. Y aunque es imposible que el sector agropecuario se detenga debido a su naturaleza misma de alimentar, también llegó el no poder comercializar, afectando a miles de familias que viven al día, y en el encierro obligado no tienen qué comer.

Al principio, el desconcierto no dejó ver la magnitud de la necesidad pues todos estábamos ante algo desconocido, que no nos había tocado vivir. Sabemos qué hacer ante un huracán, un temblor, una inundación, y es cuando decenas de personas se organizan para remover escombros y reconstruir, pero no tenemos la experiencia de encerrarnos y no poder “hacer nada” más que esperar a que pase el peligro de algo que no destruyó, pero sí dismanteló una estructura económica y de trabajo diario.

Recalco: se tiene que comer, y tanto el peligro como los decesos ante el Covid-19 cada día aumentan su número... ¿qué es lo que se debe hacer?

Su servidor se acercó con líderes del sector y todos están de pie trabajando ante la sombra de la duda y la incertidumbre, más el reloj continúa su ritmo sin cansancio, el tiempo se viene encima. Vivimos aún esa falsa calma que a veces tiene el mar -así lo veo sin duda-. Adicional a la pandemia, la época de calor hizo su aparición y con ella la sequía y los incendios en los campos.

Son días de penumbra y dudas. Un presidente ensimismado en su propia realidad, otros temas se tratan,





Funcionarios y presidentes de asociaciones agrícolas en reunión

pero del campo prácticamente nada.

Aquí todos en su trinchera “pues ni modo se tiene que trabajar”, no podemos detener este asunto: las vacas comen, los borregos, los huertos siguen dando lo que ya se sembró, pero ¿qué hacemos? Algunos están esperando, se requiere organización, la gente comienza a desesperarse.

Las instituciones tienen funciones, un deber ser, una razón para lo que fueron creadas, y es entonces, el Estado de Yucatán, a través de la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), con el MVZ Jorge André Díaz Loeza al frente, se coordina desde el principio de la emergencia con ganaderos cerrando filas y ocupando los pocos recursos que ya estaban destinados, apoyados con el gremio de toda la región. El equipo de trabajo, con sus directivos y todos en general, se dieron a la tarea de comenzar una labor intensa: hacer llegar todo tipo de recursos y apoyos que se tienen al sector agropecuario. El sector empresarial no se quedó atrás con donaciones de carne de puerco y pollo, incluso productores que se vieron afectados en sus ventas a Quintana Roo, por ejemplo, determinaron donar a gente necesitada lo que en manos tenían, y que según me compartió el titular de la Seder, fueron al menos 900 toneladas, con valor estimado a 30 millones de pesos, todo emanado localmente, sin apoyo federal.

Tareas realizadas con el espíritu de apoyar a los más que se pueda, pero brillando por su ausencia la máxima directriz

nacional y un secretario federal llamado Víctor Manuel Villalobos Arámbula.

Son 105 municipios atendidos por la Seder aquí en Yucatán, desde donaciones de productores hasta los apoyos directos de autoridades estatales en especie o en dinero a través de cheques. Con técnicamente casi nada –económicamente hablando- pero sí con mucha determinación se ha logrado llegar a mucha gente.

¡Bien por los servidores públicos que están al frente respaldados también por los municipios y sus DIF locales! Apoyados e inspirados con el concepto, la idea que nos viene siempre en los momentos difíciles es la de apoyar al que más lo necesita, aún incluso con el riesgo a contagiarse. El MVZ Jorge André Díaz administra el gran recurso humano del que dispone, conjuntando y distribuyendo lo que llegaba y con lo que cuenta, siempre acompañando a su equipo de trabajo.

¡Y bien por la paciencia de la gente! Al final, estimado lector, el ejercicio como ya lo había mencionado en los programas de Rural MX en vivo a través de Radio YucatánFM.com.mx, esta pandemia nos dejará ver con quiénes contamos, saldrá a la luz el verdadero interés de cada uno, el verdadero “yo”. Es ahí donde –literalmente- unidos todos podremos salir adelante, y no esperar algo de alguien a quien claramente no le interesa el sector agropecuario, es un hecho. 🌈



# SIEMPRE HAY ALGO BUENO



## NI AIRES DE PRESENCIA DEL SECTOR AGROPECUARIO FEDERAL

Por Jorge Alanis Zamorano



Víctor Manuel Villalobos Arámbula,  
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER)

**E**l mundo fue advertido con tiempo, al menos para los que estamos en este continente.

De Europa teníamos y veíamos el ejemplo vivo de los sistemas de salud de primer mundo colapsándose a un ritmo inimaginable, con un alto número de muertes por día, y mientras, aquí en México, convivíamos alentados por nuestra presidencia.

Pasaban los días y las advertencias de la Organización Mundial de la Salud (OMS) eran más fuertes, nos hizo tantos llamados como observaciones más directas y francas para acciones que se debieron tomar a tiempo: resguardarse y que el sector salud esté preparado ante el grave problema que se avecinaba.

El campo y su producción es vital para la sobrevivencia de la población. En entrevista con Carmen Aristegui, Bosco de la Vega, titular del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) afirmó que el gobierno federal ha ignorado un plan presentado por la iniciativa privada para llevar alimentos a los sectores más desfavorecidos del país, así como el llamado a todos a trabajar juntos para coordinar una respuesta ante la expansión de la epidemia Covid-19; sin embargo, ni aires de presencia de Víctor Manuel Villalobos Arámbula, titular federal de la SADER.

Pero siempre hay algo bueno: en nuestra entidad y con mucha voluntad, líderes alzan la mano para promover apoyo entre su gente. Comenzaron a repartir alimentos, ejemplo de ello y por mencionar uno, es el ingeniero Ricardo Ascencio quien además promueve la enseñanza del trabajo del suelo.

En el programa de Rural MX platicamos con algunos personajes como el MVZ Franklin Quiñonez de AGLCO; Consuelo Ramírez, productora y secretaria del Comité Nacional de la Asociación de Cunicultores de México AC; Alfredo Ríos Urcelay de CEPROCH; Francisco Martín Gamboa Suárez, presidente de



Bosco de la Vega, Consejo Nacional Agropecuario





Entrega de alimentos por parte de productores locales

la Federación Agronómica del Estado de Yucatán; Fernando Poblano Cantón productor y secretario en Fundación Produce Yucatán, donde el panorama que mostraron fue con espíritu esperanzador y colaborativo.

El Ing. Fernando Poblano, sin embargo, avisa en la charla: “aquí en Yucatán únicamente producimos el 6% de lo que consumimos, el resto lo traemos de otros estados productores”. Paréntesis... ¿ya saben que se incrementó

el robo de transportes de suministros del centro del país hacia el sur?

Bien lo dijo Fernando Poblano: “la mayor parte viene del centro del país y por supuesto pasa por Puebla, Veracruz, Tabasco y Campeche”. Agregó que le comentaron que antes que pasara cualquier suministro, primero Veracruz debe estar abastecido, y sabemos todos que no es de la mejor manera.

¿Estamos listos para que Yucatán sea autosuficiente? Falta todavía tiempo para que la maquinaria vuelva al mismo ritmo, que ya venía fuera de tiempo y flaqueando, al menos en el sector agropecuario. El Covid-19 y el abandono de nuestras autoridades federales nos ha dejado muy claro que somos muy vulnerables en muchísimos sentidos, que estamos solos y que a nivel estatal tenemos que “rascarnos con nuestras propias uñas”.



Amigo apicultor somos acopiadores  
ofrecemos los mejores precios del mercado.

Vendemos implementos para la  
apicultura e impartimos cursos.

¡Contáctanos!



Carretera Mérida - Cancún Km 7.5  
S/N, Colonia San Pedro Noh Pat,  
C.P. 97370, Kanasín, Yucatán.



ibanderas@oaxacamiel.com



01 999 98 809 90  
01 999 21 228 58





# *Sosquii* *para salir adelante*

*Texto y fotografías: Jorge Alanis Zamorano*

## **Doña Norma sabe del oro de Yucatán**

**D**esde hace tiempo, cada vez más gente está reviviendo el gusto por hacer productos a partir del sosquil, fibra natural obtenida del henequén. Las ideas vienen desde cuerdas hasta accesorios para dama, sin dejar pasar los zapatos, todos de buen gusto y con gran demanda fuera del Estado y el país.

Doña Norma Villalobos está firme con seguir creando bolsas para mujeres con diseños para todos los gustos, desde el bolso casual hasta el elegante. Hoy día la eliminación del uso de plásticos cada día toma más fuerza y a cambio, el retorno al uso de fibras naturales hace que no se caiga en el camino.

### **“Tradicional de Yucatán”**

Eso es lo que busca el turismo y lo que doña Norma toma como un reto: enamorarte de lo que nace de su imaginación. Después de un curso se dio cuenta de lo que puede hacerse con el sosquil y dice “si puedo hacer pasteles,





puedo trabajar el henequén”; comenzó con otra persona, sin embargo, ella quería lo suyo teniendo claro el costo-beneficio, por lo que su necesidad de ganar más dinero le dio el impulso para iniciar su propio proyecto.

#### **No es fácil este camino**

“Cuando eres mujer es difícil ya que los hombres se sienten invadidos; piensan ‘¿por qué ella?’. Nosotras nos empeñamos mucho más porque tenemos hijos, vamos enfocadas a nuestra necesidad, es para tener algo y que los hijos no se avergüencen. Cualquier trabajo es de orgullo, no importa lo que hagas siempre y cuando esté bien hecho”, mencionó.

#### **Precios justos**

Al momento de hacer negocio doña Norma comenta: “nos quieren regatear el precio, uno que no es el real. La labor es mucha, es tiempo dedicado y estar concentrado en lo que haces para que quede bien hecho. Les he dicho a mis hijos que necesito estar sola porque quiero crear modelos nuevos. Son cosas que la gente no valora, creen que la bolsa se hace rápido y no es así”.



Puntualizó que en este trabajo los costos más allá del dinero son factores como la pérdida poco a poco de su vista, el no estar con su familia por los tiempos invertidos donde muchos abusan de la necesidad para regatear y salir con un producto “barato”.

Es por eso, estimado lector, que debemos partir de un principio: no reconocemos el valor de un trabajo si no





lo conocemos, acércate a ellos, platica, pregunta, ¿sabes cómo se llama el artesano?

La finalidad de este texto es acercarnos a ellos, saber que no compras solo una bolsa, estás llevándote un verdadero esfuerzo, un sueño, una esperanza, dejaste a cambio la satisfacción de vender algo bien hecho, un plato de comida en casa de ellos, la consolidación misma del por qué están ahí nuestros artesanos.

Ellos son nuestra identidad. Al regatear, estás perdiendo la oportunidad de impulsar a tu propia gente.

CONTACTO DOÑA NORMA:

Teléfono: 9999-95-58-40

Dirección: San José Tecoh II (Calle 153 entre 62 y 64), Mérida, Yucatán;

Referencia: En su domicilio verán una mata de henequén, un árbol de moringa... y de paso, degustar los tamales y el atole que prepara. ✨



Sucursales:

Cedis Mérida • Kanasín • Sucilá Yucatán • Candelaria Campeche

**ALIMENTOS Y MEDICAMENTOS FOGYSA**  
*¡Nadie logra superarlos!*

☎ (999) 919 00 22 / 919 00 23 / 📞 9992422472

✉ ventas@fogysa.com.mx

🏠 Calle 71 # 370 x 30 y 32 Col. El Roble Agrícola. Mérida, Yuc. C.P. 97255

fogysa.com.mx

**AR** ALIMENTO DE ALTO RENDIMIENTO





Fotografía: Jorge Alanis

# LAS LEYES

## Ali

*Es una realidad, entre más nos alejamos de los centros urbanos. ¿Cómo les va a las mujeres al interior del Estado?*

Especial Rural MX

**E**n nuestro programa de Rural MX que se transmite en vivo todos los martes y jueves de 9:00 a 10:00 de la mañana, conversamos con la licenciada en derecho Amelia Ojeda Sosa, quien forma parte de la Unidad de Atención Psicológica, Sexológica y Educativa para el Crecimiento Personal (UNASSE), donde atiende a mujeres que están en situación de violencia y otorgan conocimiento sobre derechos humanos, en particular los derechos de las mujeres que no puedan ejercerlos o no tengan ese acceso a la justicia.

El panorama aquí, en la capital, Mérida, la justicia usualmente queda lejana, entonces al interior del Estado debe ser mucho más grave esta situación. ¿Qué nos puede decir desde su experiencia?

“La violencia hacia mujeres en áreas rurales, de las mujeres mayas en sí, es la invisibilidad del problema, sabemos que es grave, la sociedad sabe que existe, pero no hemos querido ver la dimensión de la problemática”, afirma.

“La ley existe, contamos con el código penal tales como: sexuales, de violencia familiar, de feminicidio, y es para aplicarse en todos los casos y a lo largo de toda la entidad. También existe la Ley de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia en el Estado de Yucatán, la Ley de Víctimas de Estado de Yucatán en donde intervienen varias instancias de gobierno.”



Amelia Ojeda Sosa, Unidad de Atención Psicológica, Sexológica y Educativa para el Crecimiento Personal (UNASSE)

# ES Y LAS MUJERES

## Interior del Estado no es igual

os de las grandes ciudades es menos visible un problema social muy presente entre noso-  
rior del Estado con el tema de las leyes? ¿Se aplican con rigor? ¿Existe justicia para ellas?

Señala que en el caso de la mujer maya hablante, se requiere un intérprete con experiencia y capacitado en términos legales para que pueda explicarle y entienda exactamente qué se le está preguntando para que al describir en su lengua lo que está viviendo sea lo más amplio posible para poder recopilar toda la información y elementos posibles. Si se le explica en español -el cual apenas entiende- y de manera muy técnica, termina sin comprender dando datos insuficientes. Cabe mencionar que sí existen intérpretes, pero no con estas características.

También es importante que quienes atienden esas áreas sepan sobre la problemática de la violencia, estar capacitados para poder hablarle a la mujer, preguntarle sin re-victimizar. Además todo el resto de autoridades e instancias deben saber cómo intervenir, es decir, desde la policía que debe tomar evidencias, hasta la última instancia que debe estar presente en estos casos de violencia.

Menciona que, aunque existen agencias de la fiscalía en el interior del Estado, éstas no son suficientes ya que un gran número de delitos se pierden o quedan impunes porque deben trasladarse a las cabeceras municipales -en el caso de que ahí exista algún módulo o atención directa de la fiscalía-. El traslado implica: tiempo, recursos, cargar con sus hijos, además -en muchos casos- la falta de sensibilidad de los funcionarios públicos. Lamenta que no se logra la protección efectiva para quienes viven la violencia.

De igual manera, puntualiza que se requiere la constante labor de prevención, que además está enmarcada en la Ley de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia de Yucatán. Aclara que se deben hacer campañas e intervenciones estratégicas y adecuadas al contexto, es decir,



no llegar con un folleto en español repartirlo a quienes vea pasar y decirles 'infórmense', tomar fotos y reportar una campaña de prevención, pues muchas mujeres no saben leer ni escribir y la redacción puede ser incomprensible para esas personas.

“Mira, no puedes ir con una sola campaña ya que una vez que saben qué hacer, van, denuncian, y no son atendidas adecuadamente, sin una respuesta efectiva, por ejemplo, imagina qué sucede cuando llega a su casa al no tener una orden de protección”.

Puntualiza que el trabajo con los hombres es necesario, por eso los programas deben ser específicos dentro de las escuelas para ir trabajando con niños y niñas, más el refuerzo con los programas al público abierto en los municipios encaminados a generar sensibilización y concientización a la comunidad. Es decir, cambiar las conductas aprendidas.

Durante la charla fueron evidentes las carencias existentes para la atención efectiva, no es únicamente la atención directa que se debe otorgar a las mujeres víctimas de violencia, es también la prevención, el cambio de chip y la capacitación a las autoridades. ✨



Somos una empresa dedicada a la instalación de:

- Paneles solares
- Riego agrícola y residencial
- Pozos tipo desagüe y tierra física
- Invernaderos
- Proyectos e insumos para tu trabajo

Somos los mejores en el ramo

¡Contáctanos!



999 943 70 39



Ingeniería Agropecuaria  
Peninsular SA de CV

RAIN BIRD

STIHL

SWISSMEX

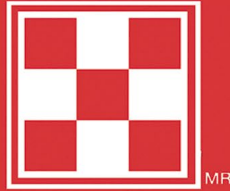
Durman

TRUPER

# NUTRIMENTOS PURINA



AGROPRODUCTOS DE YUCATÁN S.A. DE C.V.



**Purina**

Ofrecemos un extenso surtido de alimentos balanceados y forrajes, accesorios y medicamentos para todo tipo de animales de producción y mascotas

## Visítanos

CEDIS Mérida

(999) 286 2745 / 2863620

Carr. Mérida-Motul Km.2, pasando Periférico Norte  
Email: purinacedismerida@hotmail.com

Motul (991) 915 1418

Calle 27 #351-B entre 34 y 36

Buctzotz (991) 112 0527

Calle principal salida Tizimín

Tizimín (986) 863 2786

Calle 51 x 60 Col. Centro



## Talleres Peninsulares Álvarez

Talleres Peninsulares Alvarez S.A.de C.V. [www.tallerespeninsularesalvarez.com](http://www.tallerespeninsularesalvarez.com)



**Descubre**  
nuevos caminos  
con total tranquilidad.

**Mecánica gasolina - Motores y Cabezotes**  
**Pintura y Carrocerías - Cajas de velocidades**  
**Ajustes de motor - Hojalatería y Herrería**  
**Diferenciales - Electricidad Automotriz**

#SolucionesALaMedida

Ingresa a nuestra fan page y conoce la promoción del mes.

### ■ UMAN

K.M 8.7 Carretera Mérida - Umán  
Umán, Yucatán, México  
C.P. 97390  
Tels.(999) 919 04 14 y 919 22 00

### ■ CAMPECHE

Calle 20 de Noviembre SN entre Avenida Álvaro Obregon  
y Calle 1A Colonia Esperanza.  
Campeche, Campeche, México  
Tels. (981) 82 7 45 58

### ■ KANASÍN

Calle 29 No. 592 por 6A y 6B Col. San Pedro Noh Pat, Kanasín  
Mérida, Yucatán, México  
Tels. (999) 212 29 92





# DKsilos

Tu experto en ensilaje de maíz

ENSILAJE DE MAÍZ, EL COMPLEMENTO  
PERFECTO PARA QUE TENGAS  
GANADO GORDO Y SAÑO  
**TODO EL AÑO**



**AGROMÁS**  
FARMACIAS VETERINARIAS

**ENCUÉTRANOS EN AGROMAS**  
**9868686 2701**  
**CALLE 51 S/N x 68 y 70**  
**TIZIMÍN YUC**

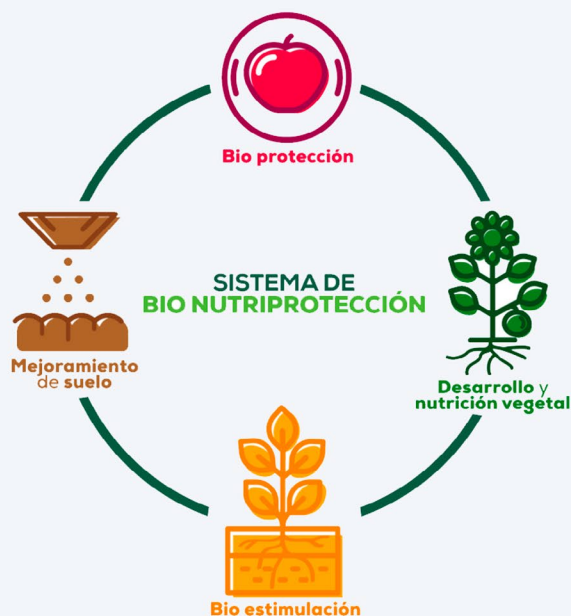




EN AGRIBEST CONOCEMOS LA NECESIDAD DE HACER UNA AGRICULTURA:

- MÁS PRODUCTIVA
- RENTABLE, Y
- AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

"Un Traje Biotecnológico a la Medida para cada Cultivo"



## BENEFICIOS

- Producir más con menos
- Ayuda a la regeneración de los suelos
- Bioestimula la eficiencia de los cultivos, favoreciendo el desarrollo de los mismos
- Protege contra plagas y enfermedades
- Promueve una cultura de prevención
- Mayor rendimiento a su inversión y esfuerzo.

### El Productor se beneficia porque:

- Son productos de fácil aplicación y no son tóxicos.
- Es posible reducir los costos de producción.
- Se puede incrementar el rendimiento de los cultivos

Por lo tanto, obtiene:

- **Mayor ingreso**
- **Mejor calidad de vida**

**“TE INVITAMOS A FORMAR PARTE DE LOS PRODUCTORES QUE QUIEREN HACER LA DIFERENCIA”**

## CONTACTANOS

**Oficina Corporativa:** Montecito  
38, Piso 37, Oficina 30, Col. Nápoles, Del.  
Benito Juárez. México, D.F. CP. 03810

**Planta de Producción:** Camino a la  
Reforestación S/N, San Luis Huexotla,  
Texcoco, Estado de México. CP. 56220

WHATSAPP YUCATÁN +52 1 986 112 1447  
+52 1 55 8020 5561  
OFICINAS CENTRALES +52 (595) 9281505

infoventas@agribest.com.mx  
www.agribest.com.mx



Grupo Ocel  
grupo ELGO



# elicamp

## Semilla de Soya

Certificada Variedad Huasteca



### Huasteca 200

- Ciclo: 122 días
- Florece: 53 días
- Altura: 84 cm
- Rendimiento: 2,900 kg/ha

### Huasteca 400

- Ciclo: 111 días
- Florece: 46 días
- Altura: 80 cm
- Rendimiento: 3,300 kg/ha

### Huasteca 300

- Ciclo: 116 días
- Florece: 41 días
- Altura: 78 cm
- Rendimiento: 3,700 kg/ha

### Huasteca 500 (Tamesí)

- Ciclo: 117 días
- Florece: 43 días
- Altura: 66 cm
- Rendimiento: 2,602 kg/ha



Fondos de Aseguramiento / Seguros Agrícolas / Servicio de Asesoría Técnica



C-50 #67 x 29 y 33 Fracc. Francisco de Montejo Mérida, Yuc.  
Tel. (999) 195 1116 / Email: [ventas@elicamp.com.mx](mailto:ventas@elicamp.com.mx)



# ¿La culpa es del murciélago?



Por Carlos del Castillo

El 7 enero del 2020, las autoridades chinas confirmaron al mundo la identificación de un virus que estaba afectando a personas en la provincia de Wuhan: el Covid-19. A partir de este momento todo indicó que la fuente de origen fue un mercado mayorista de mariscos donde eran vendidos animales salvajes para su consumo, y surgió la teoría de que el virus fue propagado de un animal a un humano a través de una sopa de murciélago. Hoy día, en abril del 2020, la preocupación e histeria que este virus está provocando ha originado que en algunos lugares traten de erradicar a los murciélagos, señalándolos como propagadores directos de este virus que hasta el momento lleva más de 5.5 millones de contagios y arriba de 300 mil muertes en todo el mundo.

Ahora, si bien los murciélagos son anfitriones de diversos tipos de coronavirus e incluso de otros como el Ébola y el MERS, no hay suficiente evidencia científica que confirme que el Covid-19 fue transmitido a humanos que comieron murciélagos. Incluso, las autoridades de salud china han comentado que probablemente el pangolín, especie “pariente” del armadillo, haya sido el transmisor interme-

diario entre el murciélago y el hombre. Mientras no exista prueba científica suficiente de cómo existió el contagio, TODO APUNTA A QUE LA VERDADERA RAZÓN HAYA SIDO LA DEFICIENTE HIGIENE que existió en este mercado de Wuhan, pues la propia Organización Mundial de la Salud declaró “Es mucho más probable que el contacto humano con el coronavirus y las primeras infecciones hayan ocurrido al manejar material infeccioso de animales, como sangre, saliva o heces, durante el proceso de matanza en el mercado”.

En conclusión, el origen de este brote aún está siendo investigado y lo único que se sabe es que provino de ese mercado INSULABRE de mariscos donde se vendía de forma ilegal carne de rata, pavos reales, liebres, cocodrilos, murciélagos, pangolines y otros animales exóticos para consumo. La cuestión: ¿es justificable la muerte de los murciélagos para evitar más contagios como los que estamos viviendo en este momento? Estos mamíferos alados desempeñan un papel fundamental en el mantenimiento de los ecosistemas, a continuación, unos datos de interés sobre ellos.

FUENTE: OMS / Health Feedback

# CONOCE UN POCO MÁS A LOS MURCIÉLAGOS



Son los únicos mamíferos dotados de alas capaces de volar por sí solos



El más pequeño de ellos pesa alrededor de 1.5 gramos y el más grande de su especie puede llegar a alcanzar los 1.2 kilos



No son ciegos, más bien su vista es extremadamente limitada

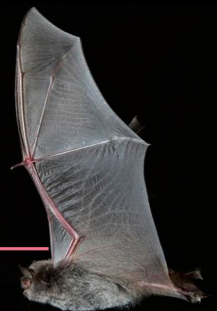
Están presentes en todos los continentes, excepto en la Antártida



Ecolocación: son capaces de orientarse y localizar obstáculos y alimentos mediante un desarrollado sistema ultrasonidos de alta frecuencia

Su actividad disminuye la necesidad de utilizar plaguicidas y químicos, lo cual resulta de gran aporte para la conservación del medio ambiente

Realizan un control biológico de especies indeseadas para ganaderos y agricultores



Y lo más importante, al igual que las abejas, son polinizadores de al menos 500 especies de 96 géneros de plantas, entre las que se encuentran los agaves y gracias a esto, en México tenemos bebidas como el tequila y el mezcal



# GRUPO GANADERO GARYS

S.P.R. DE R.L. DE C.V.



## RANCHO "GARRIDO"

CRIADOR KATAHADIN,  
PELIBUEY Y BLACK BELLY



Propietario:  
**Sr. Arturo Gary Valle**  
Cel: **9999 10 0661**

Info: **IAZ. Jorge Coral Gamboa**  
Calle 71 #370 x 30 y 32, Col. Roble Agrícola III, Mérida Yuc.  
Tel: **(999) 919 00 22 / 23 • Cel: 9992 42 24 72**



**RURAL MX**  
UN CAMPO PARA INVERTIR

**Martes  
y Jueves 9AM**  
por  
[www.radioyucatan fm.com.mx](http://www.radioyucatanfm.com.mx)

Conduce:  
**Jorge Alanis Zamorano**

Calle 16-A x 15 #70 Col. Chichén Itza  
Mérida, Yucatán, México

Tel: 01 (999) 982 27 67  
Email: talleralmalosa@hotmail.com



**TALLERES ALMALOSA**  
TORNERÍA | HOJALATERÍA | MECÁNICA  
SOLDADURA



Somos **FABRICANTES** de Equipos Apícolas de Acero Inoxidable

### FABRICAMOS Y VENDEMOS:

- Extractores de Acero Inox.
- Tanques para envasado
- Bancos desoperculadores
- Mesas de trabajo de Acero Inox.
- Tinas de Acero Inox.
- Cubetas para envasar
- Maquila y venta de cera estampada
- Charolas Salvamiel
- Cuchillos para cortar cera
- Ahumador de Acero Inox. y galvanizados



Síguenos en: Talleres Almalosa

**También contamos con mantenimiento, reparación y/o fabricación de granjas avícolas y porcícolas. Refacciones en cuanto se refiere a herrería industrial, sistemas de comederos, tolvas y silos.**

**“INVIERTE EN EQUIPOS PARA USO RUDO EN EL TRABAJO DEL DÍA A DÍA EN EL CAMPO”**

“Empresa 100% Yucateca, con más de 30 años en la industria metálica. Compromiso, honestidad, garantía y calidad han sido parte de los valores que nos respaldan”

Manufactura  
100%  
yucateca



# Atención a la mujer rural

Una agenda que no disminuye

Especial Rural MX

*Las políticas públicas deben ser pensadas, elaboradas y ejecutadas por todos, siempre de la mano con hombres y mujeres porque, de otra manera encontramos desbalance en los resultados*

Las visiones con enfoques distintos se amalgaman en un encuentro efectivo. Queda demostrado que cada pieza debe estar en su papel, en su posición justa, sin miras de separación o discriminación, y en el momento de estar presentes en la acción, el entendimiento con la población debe ser clara, efectiva y congruente.

En Rural MX Radio, platicamos con la Lic. Aremy Beatriz Mendoza Cuevas, Directora de Apoyo a la Mujer y Grupos Vulnerables, quien se establece como una figura que mantiene el deber de un mandato y obligación al pie de la letra, es lo que refleja una charla abierta y franca donde comentó sobre el trabajo interno que realiza con la dirección del MVZ Jorge André Díaz, donde todos han tenido cabida y participación activa durante el primer año con cuatro meses.

El avance se refleja a través del vínculo interinstitucional. Por ejemplo, colaborando con la Secretaría de las Mujeres, a cargo de la Lic. María Herrera Páramo, en donde nombran titulares de la Unidad de Igualdad de Género y se monitorean los avances en materia de apoyo y el recurso destinado a las mujeres.

La Lic. Aremy nos narró que la secretaria Herrera se acercó a su Dirección con la intención de monitorear dicho recurso y saber cuánto se está destinando a las mujeres del Estado de todos los rubros; con la apertura del secretario Jorge A.





Lic. Aremy Mendoza, Directora de Apoyo a la Mujer y Grupos Vulnerables

Díaz, se rindió informe ante la Secretaría de las Mujeres, así como con el Instituto Nacional de las Mujeres sobre cuántas recibieron el apoyo y por cuánto fue. Agrega que una de las cuestiones positivas que se pueden visualizar es la no duplicidad de recursos.

### El impacto en las mujeres

“A nosotros llegan mujeres de escasos recursos, pero con la disposición y ganas de darle un valor agregado a su producto. Por mencionar un ejemplo tenemos a Sinaí, una joven emprendedora que comercializa miel de sabores. ¿Cómo podríamos apoyarla? Ya que mencionaba que quiere colocar en su etiqueta un código de barras y la información de valor nutricional mencionando además que el costo es por producto, y nosotros la apoyamos para que pueda incursionar a

otros mercados, esto en un trabajo entrelazado con Antonio González Blanco, Director General del Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM)”, mencionó la licenciada.

Asimismo, afirma que se requiere que la economía del campo crezca y también impacte en las mujeres, no se trata solo llevarlas a una expo o que se comercialicen sus negocios, es que sepan también la función de las instituciones y saber los caminos que existen.

Por su parte, la Secretaria de Desarrollo Rural de Yucatán (Seder) atiende a la parte más vulnerable en el campo y aunque existen programas que desde la federación están desapareciendo, sin embargo, se estarán ajustando para no dejar de atender a mujeres de escasos recursos. ✨

## Somos la primera AGL con Registro Oficial en Yucatán que promueve la producción del conejo y el consumo de su carne

LA CRIA DE CONEJOS, UN NEGOCIO REDITUABLE.  
UTILIDAD DE MÁS DE \$200 POR CONEJO.

¿Te interesa? Conoce las ventajas de consumir y producir conejo en:

Facebook: Aglecum Cunicultores de Mérida  
Email: [agl.cunicultores.merida@gmail.com](mailto:agl.cunicultores.merida@gmail.com)  
Celular: 999007556

### Proporcionamos:

- Asesoría
- Capacitación
- Cursos
- Talleres

### En venta:

- Canal
- Pie de cría
- Sementales
- Mascotas y más...



**AGLECUM**

PRIMERA AGL CON REGISTRO OFICIAL EN EL ESTADO DE YUCATÁN  
REGISTRO SAJARPA: 110.03.01-RNA-GC23/14



**\*Precios a mayoreo\***



### Productos Porcícolas y Avícolas

- Lámparas Infrarrojas - Cortinas - Huacales - Bebederos
- Comederos - Tinacos - Ventiladores - Mallas Pajareras
- Cajas de Plástico - Tarimas de Plástico



Tel (999) 919-11-12 al 14 / [avicer@prodigy.net.mx](mailto:avicer@prodigy.net.mx) / [avicer.com](http://avicer.com)

Calle 19 No. 370 Amp. Cd. Industrial Km. 8 Carr. Mérida-Umán, Umán, Yucatán.

# Oídos sordos en tu proyecto



## *“Comentarios, consejos y más”*

Por Jorge Alanis Zamorano

**P**or muchos buenos comentarios que amigos y familiares te hagan durante el trayecto de tu negocio, éstos no siempre hacen bien a tu proyecto, a menos que sea de alguien profesional, pues al momento de invertir tu dinero necesitas opiniones reales en lugar de solo bien intencionadas.

Muchos hemos visto cómo pequeños emprendedores avanzan a grandes pasos y crecen enormemente, pero de

pronto en algún momento dejamos de saber de ellos, no venden más, ya no producen. ¿Qué sucedió? Ocurre que con tantos y tantos consejos terminaron por ahogar un buen negocio, siguiendo a todos y a nadie al mismo tiempo. Claudia Chel, con un gran conocimiento en la práctica del tema, nos comparte algunos puntos a considerar.

### **Voces externas que no debemos escuchar**

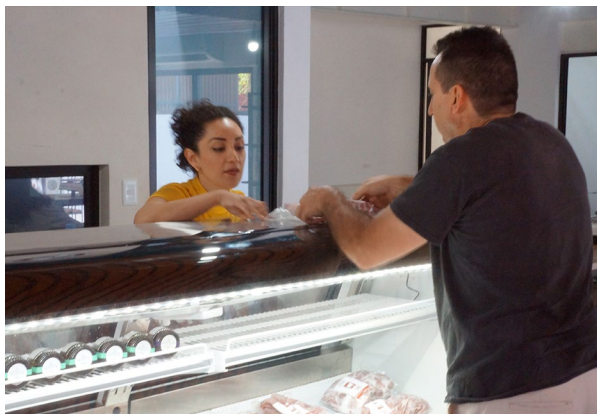
Con su formación como Ingeniera Industrial y con la

experiencia que le ha dejado Casa Carlota MID, Claudia Chel dice que todos tienen presentes los planes de negocio, la producción, los costos y los pasos, sin embargo, ya estando en la marcha difícilmente te dicen “Aguanta, no escuches esto, mejor vete por este camino; o éste es un buen consejo; o éste de plano nunca lo escuches”, y creo que en ese tipo de cosas también debemos enfocarnos. Cuando uno sale al mercado a comercializar, las cosas se ponen muy diferentes de cómo se planteó inicialmente en la cocina, en la granja o en tu mente, y es ahí cuando uno empieza a nublarse y a tener conflictos internos que en realidad no existen y se vuelven como barreras que no permiten que continuemos.

### “Le quieres ganar mucho”

“Es común que digan ‘este señor se está pasando con sus precios’, pero lo que no saben es que detrás de ese producto existe más gente trabajando, refrigeradores, envases, insumos, vehículos para entregar el producto a tiempo, eso es el servicio intangible, el valor que no se ve y por eso, por ejemplo, tenemos que una lechuga que no cuesta realmente \$10 pesos, es mayor el costo, sin embargo, el comercializador dice que solo pagará esos \$10 porque ya otras personas también la venden a ese precio”, menciona Claudia.

Al respecto, recomendó tener mucho cuidado con los comentarios de los ‘coyotes’ y estar seguro de la calidad de tu producto y el costo final que tiene para no fracasar con pérdidas económicas. Los que compran más barato, a la larga están matando un negocio, el negocio de alguien más. El ejemplo claramente lo vive el campo: los ‘coyotes’ compran extremadamente barato y ganan más del 200% en el precio final. No todos los productores son empresarios y necesitamos de comercializadores, pero sí debemos tener mucho cuidado al hacer negocios.



Asimismo, Claudia enlistó las frases más comunes que pueden destruir tu proyecto de negocio:

- “Te estoy haciendo un favor al comprarte”... no, no están haciendo un favor, no necesitas a alguien que va a rebajar tus costos y que además gane mucho más que tú. No se aparece en tu camino como algo que necesitas, no compres esa idea.
- “Me decepcionas, pensé que podías hacer un verdadero negocio conmigo”... es meterse con tu persona y es fácil caer. El negocio lo estás construyendo tú y no la otra



persona. ¡No te conoce!

- “Así nunca vas a vender nada; sin mí no puedes hacerla; lo que te ofrezco es muy bueno”... juegan con la necesidad, la negociación no es mala siempre y cuando no pierdas de vista tus costos.
- “Tu producto es muy caro, nadie te va a comprar”... conocer bien quién es tu cliente es saber que no le vas a vender a todo mundo. Identifica bien al segmento del mercado, tal vez es pequeño, pero con la evolución y el tiempo podrás ofrecer otra línea de productos con otros procesos que permitan tener una segunda línea a costos más accesibles. No te desgastes con personas que no son tus clientes, hay productos con precios para todos los alcances.

Lo que sí debemos escuchar, aquellas voces que te hagan reflexionar sobre lo que estás haciendo, esas preguntas claves que te hacen reaccionar, por ejemplo:

### ¿Realmente sabes cuánto cuesta eso que ofreces?

Es el momento cuando entra la ficha y piensas los costos de la gasolina, el pago al personal, al señor que cuida el terreno, los insumos, agua, luz, gas. Aunque algún familiar esté ayudando debes pagarle. Saber cuánto cuesta producir o transformar.

### No mandes a otros a vender

Cuando comienzas tienes que ser tú el que vende, eso te dará la posibilidad innegable de conocer a tus clientes, pues es el que verdaderamente te enseña lo que necesita tu producto para que no caigas en el error de creer que lo conoces, porque siempre cambian los gustos.

### La mejor crítica viene de ti mismo

Hacer hábitos buenos que quiten los vicios de escuchar comentarios negativos y destructivos. No te iguales con otros negocios pero sí cuestiona lo que a ellos les funciona, y cómo un método u otro pueden ayudarte en tu negocio para bajar costos y mejorar ganancias. En sí, es llegar a mejores estándares de calidad y lograr mayor trascendencia comercial, por lo que te convertirás en un empresario activo. Ya estás ahí, haz las cosas bien siempre. ✨

Entérate de la charla completa en nuestro canal de YouTube Rural MX



## ¿Miel de sabores?



La experiencia está en el paladar





## 20 de mayo, día mundial de las abejas

Texto y fotografías: Jorge Alanis Zamorano

**E**l consumo de la miel debe incrementarse, no es solo el hecho de apoyar aumentando la compra de un producto supremamente sabroso y con propiedades nutritivas, se trata de tener una experiencia increíble al alimentarte.

Junto a su esposo y suegra, Sinaí Osalde forma un equipo familiar para encarar esta oportunidad culinaria. Es en Hunucmá, rumbo a Sisal, donde su equipo familiar te ofrece miel con sabor a canela, pimienta, cúrcuma, jengibre, vainilla, sin olvidar los derivados clásicos como el polen, la jalea real, miel con propóleo y la miel cruda y pura.

En el mercado de Hunucmá te reciben para acompañarte en la compra de lo necesario de tus alimentos en lo que, por supuesto, las recetas van acompañadas.

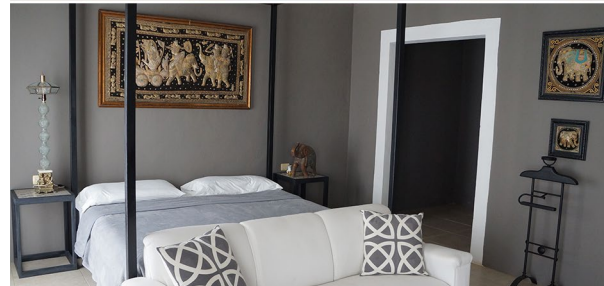
Una vez comprados los alimentos te llevan a Casa San Joaquín ahí pernoctarás y casi serás parte de la preparación de tus alimentos. Naturalmente las recetas llevan incorporada la preciada miel que endulza y se envuelve con otros ingredientes para crear una explosión de sabor en tu boca. A su vez, la Hacienda San Joaquín sin dudas está muy bien acondicionada con un estilo que le da un toque especial, pensado para que no quieras salir, es confortable, adecuado para descansar y olvidarte del exterior.

El suegro de Sinaí, don Joaquín, se dedicaba a la apicultura y se ofreció a enseñarle la actividad, además de regalarle unas colmenas que acompañaron la travesía del proyecto. Dedicada y concentrada asume el compromiso incluyendo a toda la familia, ya que la casona delicadamente diseñada, la comida y todo lo que encuentras, gira alrededor de la preciada miel de abeja.

Los visitantes son testigos de todo al darles un recorrido en un pequeño apiario, e incluso con sus trajes de apicultor para internarse y estar directamente tal como se hace en la actividad, para después estar presentes en la elaboración de los deliciosos alimentos, donde se les explica qué es lo que se llevarán a la boca.

¿El resultado? El conocer de cerca la actividad del apicultor, degustar los resultados y, ¡Claro! Estar en un lugar tan especial y bien pensado para disfrutar de momentos inolvidables.

¿Quieres comprar miel pura o con sabores? Contacta a Sinaí al teléfono: 9991591107. 🌸



Casa San Joaquín, Hunucmá



# ¡AVISO IMPORTANTE!

El Gobierno del Estado implementa  
**nueva medida de prevención** ante la contingencia



## USO DE CUBREBOCAS OBLIGATORIO

Recuerda que si no lo tienes, **no podrás entrar** al **súper** o **farmacia**, **acceder a trabajar** a los negocios esenciales o **subir al transporte público.**

**\*Esta medida es de carácter obligatorio y quienes no la cumplan, serán sancionados por la ley.**



**Uniprint**  
Servicios integrales de impresión

# CAJAS Y CHAROLAS

Charolas y cajas en diferentes tamaños para múltiples usos: Churros, crepas, hot dogs, nachos, palomitas, pizzas, postres, sushi, tacos, hamburguesas, papas y muchos usos más. Con calidad, excelente servicio y precio, **Uniprint** te impresionará.



*Cuidar el medio ambiente es nuestra razón de ser*



• Offset • Rotativa periódico y comercial • Rígidos • Gran formato • Rotulación • Cajas plegadizas

(999) 942.22.22 Ext. 3335  
Calle 39 No. 501 entre 60 y 62, Col. Centro, Mérida, Yucatán, Méx.

[www.uniprint.com.mx](http://www.uniprint.com.mx)





megamak

**CASE II**

AGRICULTURE



**Bepensa**  
Motriz

 /MegamakMx

[www.megamak.com.mx](http://www.megamak.com.mx)

Anillo Periférico Km. 16 Tablaje Catastral 13622 S/N  
Col. Vergel IV. Entre carretera Kanasín y Cancún

Tel: (999) 980 01 40